

Impuls (ONLINE-VERANSTALTUNG)**DIGITAL FUNDRAISING**

Die Digitalisierung unserer Gesellschaft ist nicht mehr wegzudenken. Die Corona-Pandemie hat entsprechende Veränderungen und Entwicklungen stark beschleunigt. Welchen Einfluss hat die zunehmend digitalisierte und vernetzte Welt auf das Fundraising? Welche Rolle spielen digitale Kanäle und «Donorjourneys» für den Erfolg von Vereinen?

Inhalte

- Die zunehmend digitalisierte Welt führt zu einem veränderten Verhalten der Menschen. Wie können wir als Verein diesen Bedürfnissen gerecht werden?
- Was bedeutet digitales Fundraising und wann ist es erfolgreich?
- Was sind digitale «Donorjourneys» und «Touchpoints»? Und weshalb spielen sie eine wichtige Rolle im Fundraising?

Zielpublikum

Amtierende oder zukünftige ehrenamtliche Vorstandsmitglieder sowie Geschäftsführer(innen) und Mitarbeitende von kleineren und mittleren Vereinen oder Stiftungen.

Referentin

Sibylle Spengler, Präsidentin von www.swissfundraising.org mit langjähriger Fundraising- und Führungserfahrung in Spendenorganisationen. Gründerin der NGO/NPO Agentur Fundtastic.

Termin / Ort

Montag, 14. November 2022, 18.15–19.15 Uhr, anschliessend 30 Minuten offene Fragerunde via Chat.

Sie sind am eigenen Computer, Laptop oder Tablet, eine gute Internetverbindung ist von Vorteil. Das Hand-out der Präsentation wird den Teilnehmenden im Nachgang zur Veranstaltung zugestellt.

Anmeldung

Corona-bedingt wird diese Online-Veranstaltung kostenlos angeboten.

Wir benötigen jedoch eine Anmeldung über www.vitaminb.ch/bildung, damit wir Ihnen die notwendigen Informationen und den Link zur Veranstaltung schicken können.

Anmeldeschluss 7. November 2022

Ungewisse Zeiten verlangen Flexibilität. Aktuelle Informationen zu allen Weiterbildungsangeboten finden Sie immer auf unserer Website. www.vitaminb.ch/bildung.